



PRODUKTENTWICKLUNG EINES INTERNATIONALEN KONZERNS

Datum: 14.01.2010

Dr. Frank Schiller, Leiter CoC Direct Insurance

Rückversicherung - Präsent auf allen Märkten





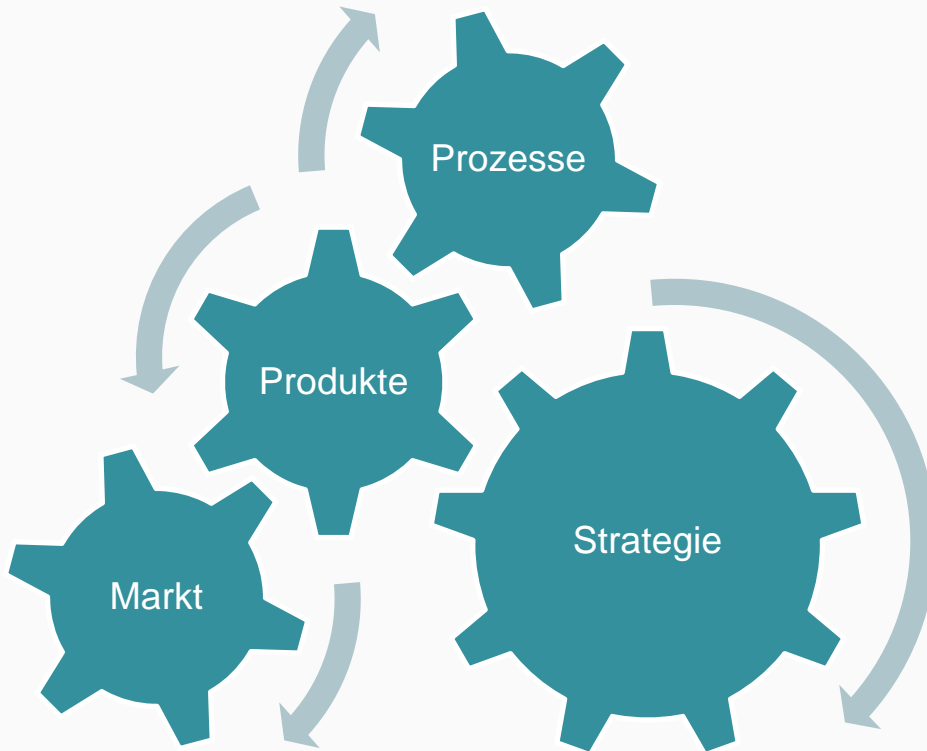
- Biometrische Pool Analyse für Märkte weltweit



- Mitarbeit in Arbeitsgruppen der Aktuarsvereinigungen weltweit
- Herleiten von Best Estimate Tafeln aus biometrischen Analysen und epidemiologischen Einschätzungen zusammen mit Medizinern



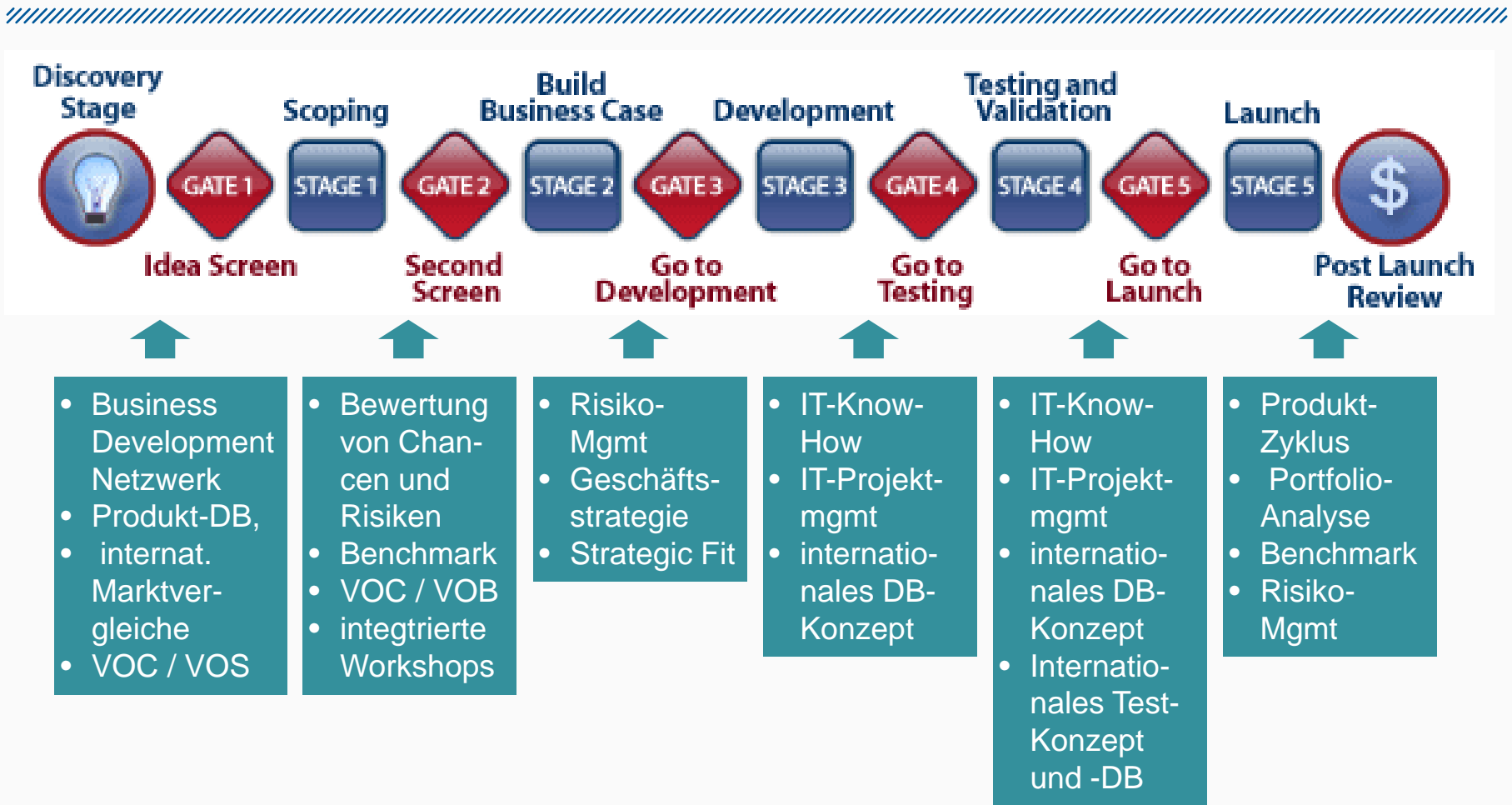
- Living Benefits (BU, Critical Illness, Pflege), Tod, Preferred Lives, Rente, Enhanced & Impaired Annuities



- Produkte müssen für gesamte Wertschöpfungskette integriert entwickelt werden
- Produkt muss zur Situation passen: bestehende Prozesse, Markt und Unternehmen-Strategie sind wichtige Faktoren
- Produkte haben einen Lebenszyklus, der gemanaged werden sollte

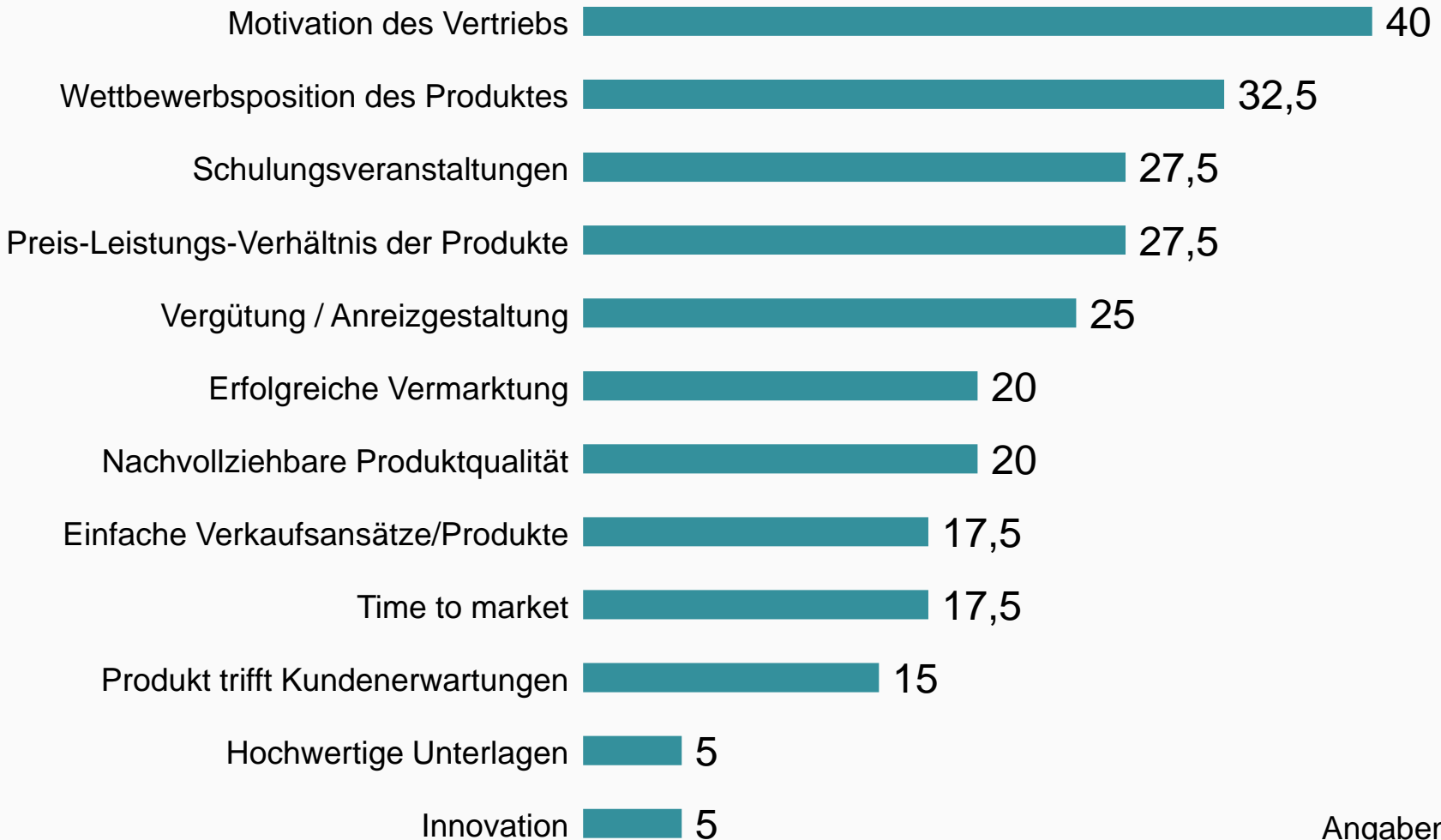
▶ Ziel: Profitables und wettbewerbfähiges Produkt-Portfolio

Model für einen internationalen Produktentwicklungsprozesses



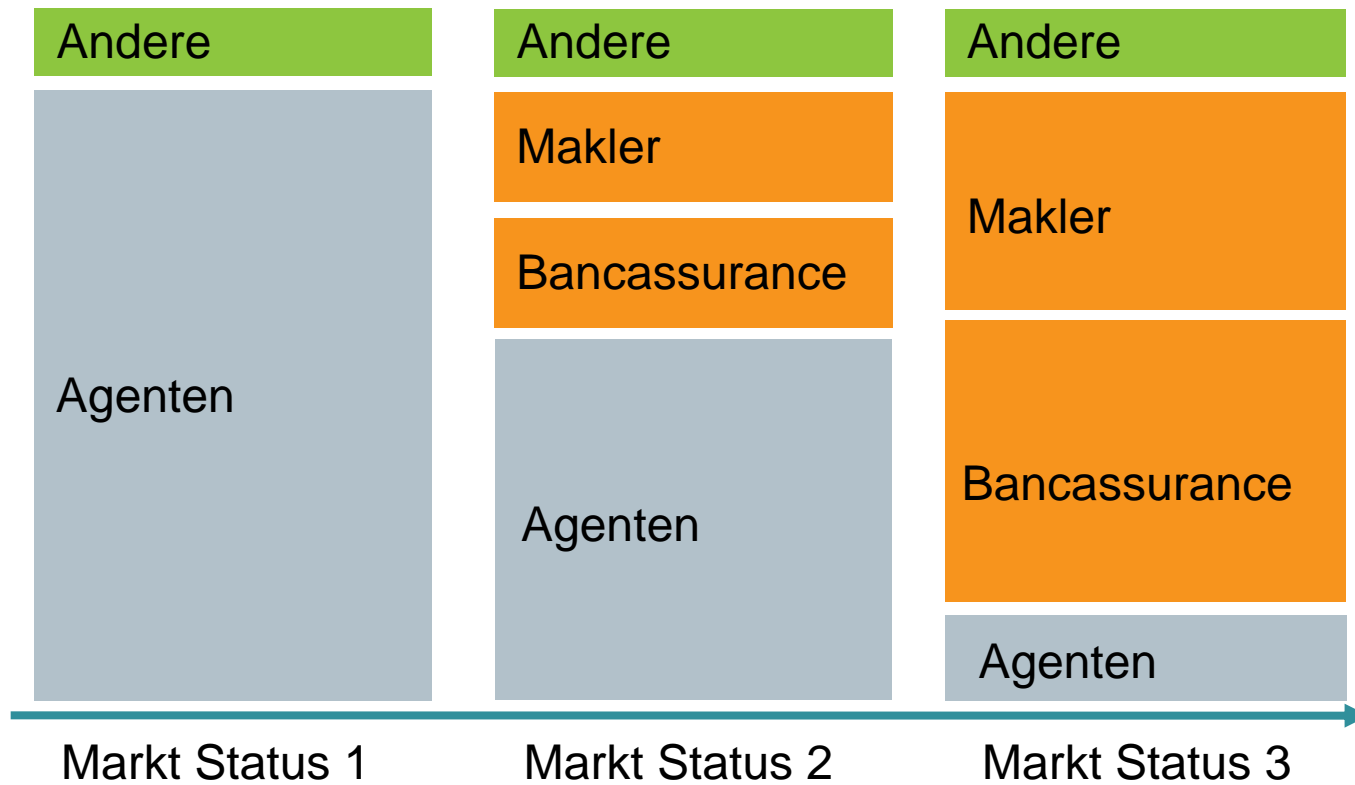
Das strukturierte Vorgehen ermöglicht den Prozess der Produktentwicklung professioneller und effizienter zu gestalten.

Erfolgsstellhebel bei Produkteinführung (konsolidierte freie Nennungen)

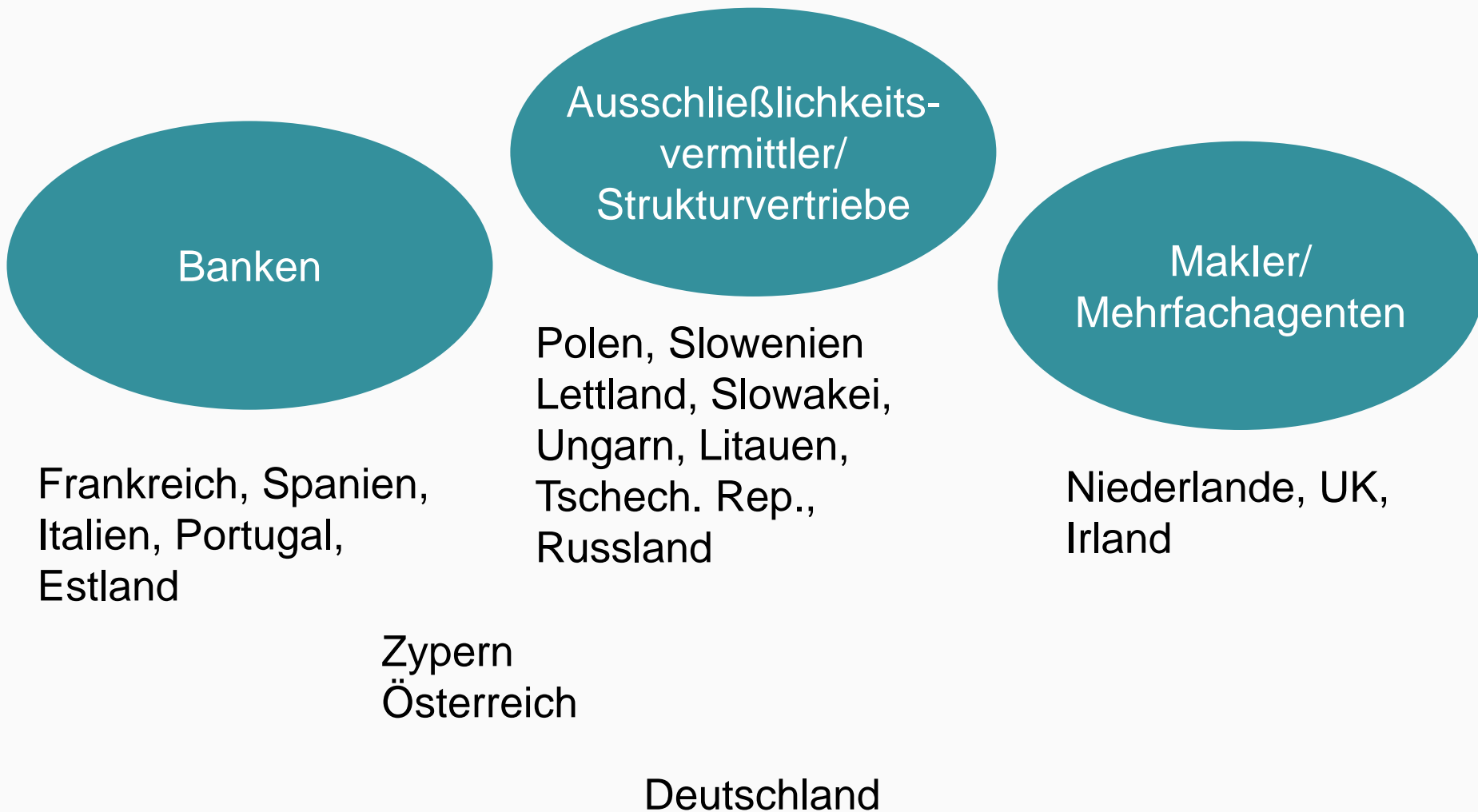


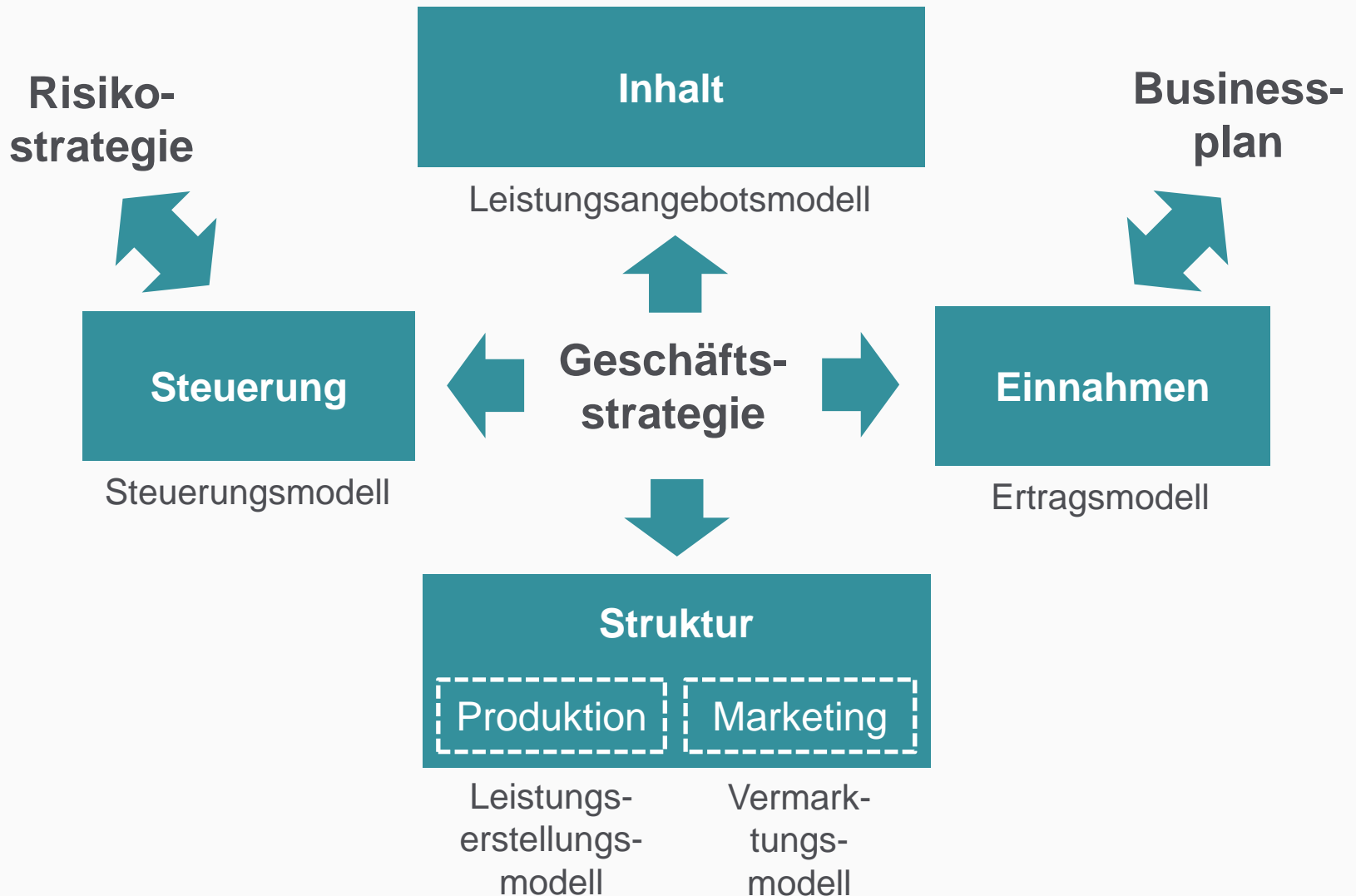
Angaben in %

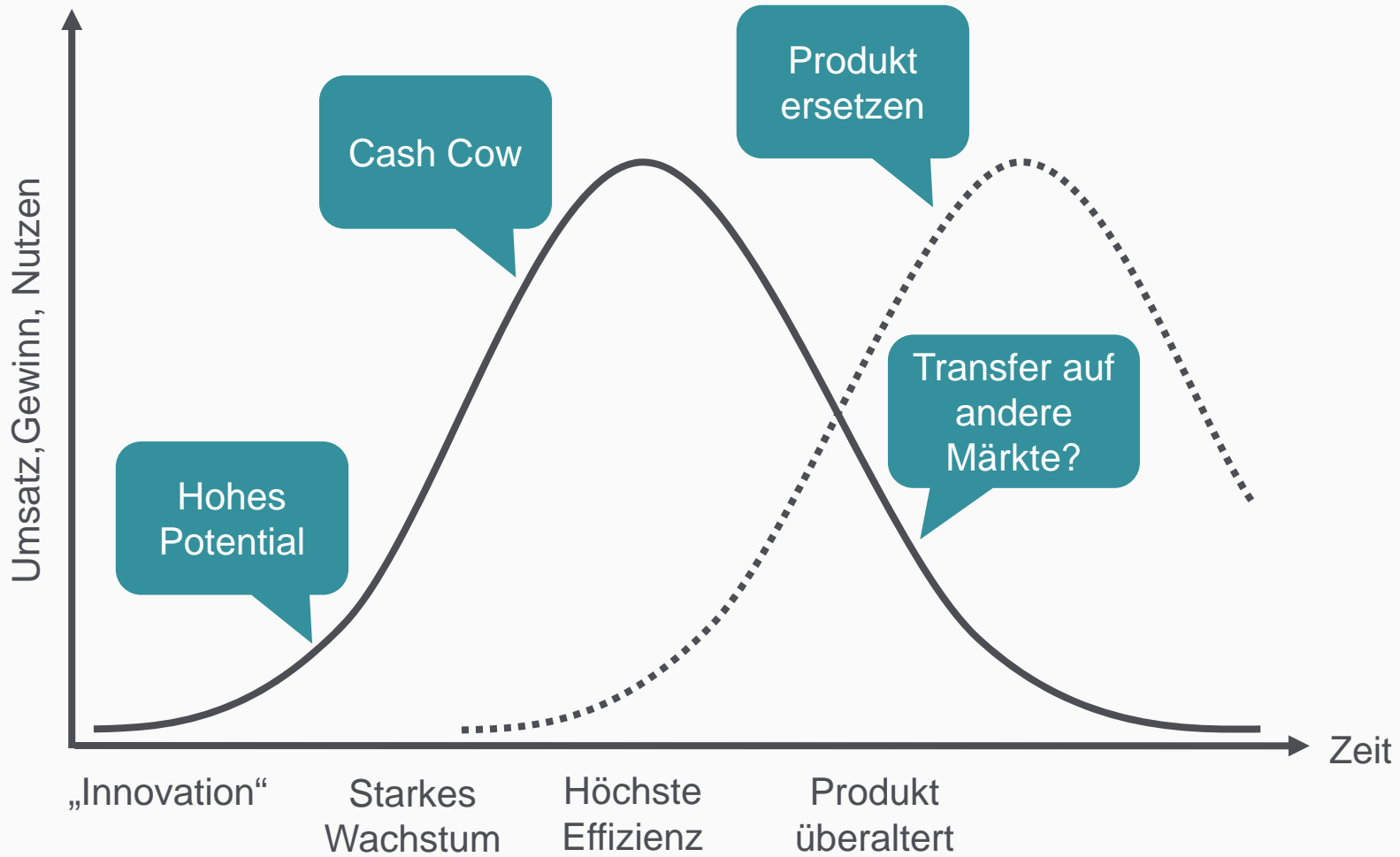
Änderung des Vertriebswege-Mix nach Marktentwicklung



Dominierende Vertriebskanäle in Europa









VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT!

Dr. Frank Schiller